



Historischer  
Münchberg  
Weg



Finalist der **Google** Impact Challenge | Deutschland | 2016

## 25.02.2016: Unser Projekt „Historischer Münchberg Weg“ (HMW) ist Gewinner im Deutschland-Finale.

Unter der Schirmherrschaft von Bundesministerin Manuela Schwesig hat sich eine prominente Fachjury für unser Projekt entschieden. Tausende andere Projekte konnten wir dabei hinter uns lassen. Diese Kriterien waren in den ersten Ausscheidungsrunden ausschlaggebend:

1. **Bedeutung für die Gemeinschaft:** Das Projekt wirkt sich positiv auf die Lebenssituation einer lokalen oder größeren Gemeinschaft aus oder unterstützt Organisationen in ihrer alltäglichen Arbeit.
2. **Innovation:** Das Projekt nutzt digitale Hilfsmittel oder einen kreativen Ansatz, um ein bisher ungelöstes Problem zu beheben.
3. **Realisierbarkeit:** Das Projekt kann erfolgreich von der sich bewerbenden Organisation durchgeführt werden.
4. **Reichweite:** Das Projekt hat das Potenzial, ein Vorbild für andere Gemeinschaften oder Organisationen zu sein oder einer großen Anzahl von Menschen zu helfen.

Im Finale war nur noch die Anzahl der abgegebenen Online-Stimmen ausschlaggebend. Um gegen die Mitbewerber aus ganz Deutschland eine Chance zu haben, musste ich über die Grenzen von Münchberg hinaus auf die Notwendigkeit der Stimmabgabe und auch das Weiterverteilen der Infos hinweisen. Letztendlich haben die Bemühungen der letzten Tage Wirkung gezeigt, so dass nun heute Abend Münchberg in Berlin von Google als Sieger präsentiert wird (siehe auch die heutige Startseite [www.google.de](http://www.google.de)) und unsere ganze Region sowie alle am Projekt Beteiligten von den Medienberichten profitieren. Als Finalist wurde bereits vom Bayerischen Rundfunk, TV Oberfranken, Frankenpost, Nordbayerischer Kurier, Radio Euroherz, Extra Radio, Blickpunkt Verlag und anderen über uns berichtet.

Bereits das Erreichen des Finales war ein Erfolg, doch dieses zu gewinnen bestätigt, die fantastische Arbeit, die in dem Projekt steckt und ist eine Anerkennung für alle Mitwirkenden. Die Möglichkeiten, die online auf der HMW Homepage angeboten werden und die Realisierung auf den Internetseiten waren Grundlage des Erfolges, denn die Fachleute in der Google-Jury stimmten nicht ohne Grund für unser Projekt. Schließlich war auch ein entsprechendes Marketing am Ende extrem wichtig, um auch ausreichend User zu erreichen, die von der Qualität und der Bedeutung letztendlich überzeugt waren. Es hat sich gelohnt.

Daher bedanke ich mich bei allen, die zum Erfolg beigetragen haben und freue mich künftig weitere Ideen für den HMW und neue Projekte für die Region umsetzen zu können.

Für Fragen stehe ich Ihnen gerne unter 09251 928515 oder über [www.muenchbuenger.info/hmw](http://www.muenchbuenger.info/hmw) sowie [www.facebook.com/MuenchBuerger](https://www.facebook.com/MuenchBuerger) zur Verfügung. Die MünchBürger werden entsprechende Maßnahmen für den HMW zeitnah bekannt geben.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Rainer Fritsch  
Projektleiter „Historischer Münchberg Weg“  
MünchBürger e.V.