



Historischer  
Münchberg  
Weg



Finalist der **Google** Impact Challenge | Deutschland | 2016

## **Unser Projekt „Historischer Münchberg Weg“ ist im Deutschland-Finale. Wir brauchen KLICK-Unterstützung!**

Unter der Schirmherrschaft von Bundesministerin Manuela Schwesig hat sich eine prominente Fachjury für unser Projekt entschieden. Tausende andere Projekte konnten wir bisher hinter uns lassen. Diese Kriterien waren in den ersten Ausscheidungsrunden ausschlaggebend:

- 1. Bedeutung für die Gemeinschaft:** Das Projekt wirkt sich positiv auf die Lebenssituation einer lokalen oder größeren Gemeinschaft aus oder unterstützt Organisationen in ihrer alltäglichen Arbeit.
- 2. Innovation:** Das Projekt nutzt digitale Hilfsmittel oder einen kreativen Ansatz, um ein bisher ungelöstes Problem zu beheben.
- 3. Realisierbarkeit:** Das Projekt kann erfolgreich von der sich bewerbenden Organisation durchgeführt werden.
- 4. Reichweite:** Das Projekt hat das Potenzial, ein Vorbild für andere Gemeinschaften oder Organisationen zu sein oder einer großen Anzahl von Menschen zu helfen.

Doch jetzt zählen alle diese Punkte oder die Qualität nichts mehr. Denn im Finale gilt nur noch eine Regel: **Wer die meisten Stimmen in Deutschland erhält, gewinnt am Ende.**

Von den 200 Finalisten „regionale Projekte“ scheidet die Hälfte aus und 100 Vereine erhalten jeweils € 10.000,- für ihr Projekt. Wir können dieses Geld gut gebrauchen, um den „Historischen Münchberg Weg“ (HMW) noch besser zu machen (z.B. Beschilderung, gedruckte Materialien, etc.). Gegen Vereine mit vielen Mitgliedern oder aus Großstädten, sind wir zwar im Nachteil, doch mit der Hilfe aus der ganzen Region, hoffen wir diese 50:50 Chance am Ende nutzen zu können. Bayerischer Rundfunk, Frankenpost, agilis, Blickpunkt und andere waren beeindruckt und berichteten schon mehrfach über unser Projekt. Daher werden wir auch andere begeistern können. Es muss einfach nur noch im Internet für uns **GEKLIKT** werden, mehr nicht.

Bitte helfen Sie uns mit, die Abstimmung bekannt zu machen und die Menschen zum KLICKEN zu bringen. Das Projekt und alle Beteiligten sowie Sponsoren profitieren davon, wenn wir in Berlin als Sieger präsentiert werden. Wir können ein Vorzeigeprojekt für unsere Region werden und ganz Deutschland wird aufmerksam auf uns. Diese Chance sollten wir gemeinsam nutzen.

Auf [www.muenchbuenger.info/finale.htm](http://www.muenchbuenger.info/finale.htm) gibt es Poster, Plakate, Abrisszettel zum Ausdrucken und Aufhängen. Für das Internet stehen Banner zur Verfügung. Bitte verteilen Sie die Poster und integrieren Sie den Link zu <https://goo.gl/8ynvor> auf Ihren Internet-Plattformen und in Emails in der Abstimmungszeit vom 8. bis 24. Februar (vorher ist die Seite nicht aktiv).

Für Fragen stehe ich Ihnen gerne unter 09251 928515 oder über [www.muenchbuenger.info/hmw](http://www.muenchbuenger.info/hmw) sowie [www.facebook.com/MuenchBuerger](https://www.facebook.com/MuenchBuerger) zur Verfügung.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe

Rainer Fritsch  
Projektleiter „Historischer Münchberg Weg“  
MünchBürger e.V.